

各位

会社名 スターリング証券株式会社
 代表者名 代表取締役社長 槇野 冬樹

株式会社三光マーケティングフーズ（東証2部2762）に向けた 成長支援投資に係る払込完了のお知らせ

スターリング証券株式会社（以下、「当社」）は、株式会社三光マーケティングフーズ（以下「三光MF社」）が実施する業績の安定化へ向けた構造改革と企業価値の拡大を目的とした、新株式および新株予約権による総額10億円のエクイティ・ファイナンスを買受け、本日、払込が完了いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 資金調達の目的

三光MF社はこの度のファイナンスにより、業績の安定化へ向けた構造改革と企業価値の拡大を目的とした成長戦略を加速させることを目指しております。本資金調達の目的は、新規出店、水産DX競りプラットフォームの構築、水産の6次産業化へ向けた移動販売事業構築及びリアル店舗展開、水産DXに関連するM&Aの資金及び運転資金を確保することにあります。

2. 成長シナリオ／成長戦略

三光MF社の成長シナリオは、総合居酒屋からの脱却と新分野への投資推進による再成長の加速です。コロナ禍以前から事業環境変化にいち早く対応して進めている事業ポートフォリオの見直しによる収益の安定化、今後の成長分野となる水産DXにおける事業基盤の構築による新たな収益機会の創出、漁業・水産業における流通改革および全国の消費者に向けたEC通販等による様々な鮮魚や生鮮品の提供による収益の多角化等を通じて、長期的かつ安定的な企業価値の向上を目指します。

成長シナリオに基づく具体的な成長戦略は以下の通りです。

ー成長戦略ー

戦略① 水産DX競りプラットフォーム構築

バーチャル競りシステムおよび全国魚市場標準化プラットフォームの構築

戦略② 新規事業参入に向けた業務提携・買収

水産の6次産業化へ向けた移動販売事業およびリアル店舗展開

水産DXプラットフォーム構築へ向けた事業買収

戦略③ 既存事業への投資

郊外/低コスト店舗スタイルの焼肉ブランド「焼肉万里」、「アカマル屋」の新規出店へ向けた投資

3. 会社概要／事業内容

会社概要

(1) 商号	株式会社三光マーケティングフーズ	(4) 従業員数	272名
(2) 代表者	代表取締役社長 長澤 成博	(5) 資本金	29億12百万円
(3) 本社	東京都新宿区高田馬場一丁目28番10号	(6) URL	https://www.sankofoods.com/

事業内容

(1) 店舗事業	「金の蔵」「アカマル屋」を主力として、首都圏を中心に居酒屋業態を展開。また、日常食業態として「東京チカラめし」「焼肉万里」等を展開。
(2) 非店舗事業	官公庁の飲食施設の受託運営、中食およびEC通販を主軸とした展開。
(3) 水産事業	沼津我入道漁業協同組合と事業提携。今後は水産の6次産業化まで裾野を広げた水産事業を展開
(4) 海外ライセンス事業	2021年4月に香港の現地企業と「東京チカラめし」ブランドのライセンス事業を開始するなど、自社ブランドを海外にてライセンス展開。

以上